

産業経営研究

— 第37号 —

— 2018.3 —

Artisoc [®] による都市道路ネットワーク形成メカニズム解明 のためのシミュレータ開発	加藤 康彦 平松 燈 井上 寛規 米田 耕士	1
BOPビジネス理論の構築	喬 晋 建	15
産学官連携プラットフォームとロボット産業クラスター	田中 利彦	29
タイにおける酒類市場、社会的規制そして文化特性	中野 元 境 章 豊田 謙二	51
最寄型小売業の業態革新と地域商業の変容に関する考察 —熊本市を事例に—	畠山 直 出家 健治	77
研究所近況		99

熊本学園大学付属産業経営研究所

執筆者紹介

加藤康彦	熊本学園大学准教授
平松燈	近畿大学准教授
井上寛規	京都大学経済研究所研究員
米田耕士	熊本学園大学特任助教授
喬晋建	熊本学園大学教授
田中利彦	熊本学園大学教授
中野元	熊本学園大学教授
境章	熊本学園大学教授
豊田謙二	熊本学園大学教授
島山直	熊本学園大学大学院研究生
出家健治	熊本学園大学教授

平成30年3月31日発行

産業経営研究 第37号

編集代表者 吉川晃史

発行 熊本学園大学附属産業経営研究所
〒862-8680 熊本市中央区大江2丁目5番1号
電話 (096) 364-5161(代)
<http://www3.kumagaku.ac.jp/research/eb/>

印刷所 ホープ印刷株式会社
〒861-8007 熊本市北区龍田弓削1丁目4-12
電話 (096) 338-0500

STUDIES OF ECONOMICS AND BUSINESS
(SANGYO KEIEI KENKYU)

No. 37

March, 2018

CONTENTS

On Developing a Multi-Agent Simulator to Analyze the Formation of Urban Road Networks with Artisoc®	Yasuhiko Kato Tomoru Hiramatsu Hiroki Inoue Koji Yoneda	1
The Building of BOP Business Theory	Jinjian Qiao	15
Robotics Industrial Cluster, Based on Industry-Academia-Government Partnership Platform	Toshihiko Tanaka	29
The Alcohol Market, Social Regulations and Culture Traits in Thailand	Hajime Nakano Akira Sakai Kenji Toyota	51
A Study of Business Innovation of Neighborhood Retailers and Transformation of Regional Commerce -Focusing on Cases in Kumamoto City-	Sunao Hatakeyama Kenji Deie	77
Institute Activities		99

Published by
THE INSTITUTE OF ECONOMICS AND BUSINESS
KUMAMOTO GAKUEN UNIVERSITY
KUMAMOTO, JAPAN